

# EDUCOMUNICAÇÃO: um *Novo Olhar* na Educação para a Comunicação

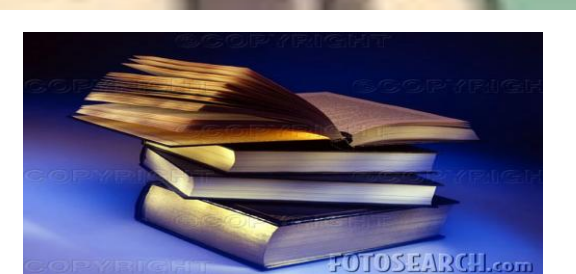
*Conceito* de Educomunicação e sua fundamentação teórica como novo campo de conhecimento. Diferentes abordagens na educação para a comunicação, *media literacy*. Princípios norteadores e metodologia da Educomunicação e suas interfaces. O que caracteriza um educador. Experiências em nível mundial, latino-americano e brasileiro.

Dra. Helena Corazza – [helena.corazza@paulinas.com.br](mailto:helena.corazza@paulinas.com.br)



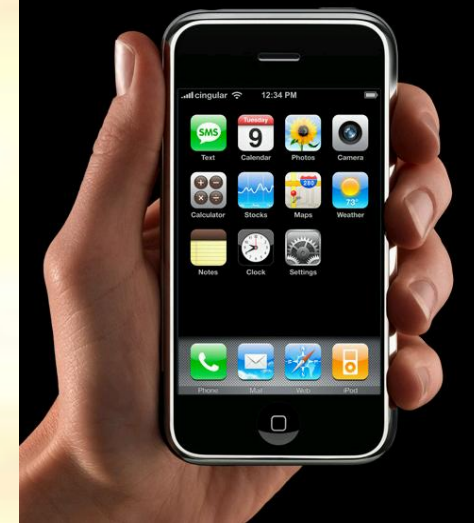
# EDUCOMUNICAÇÃO

## O QUE É?

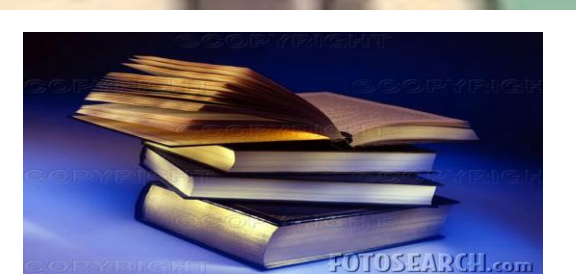


Era de Gutenberg - séc. XV - XX





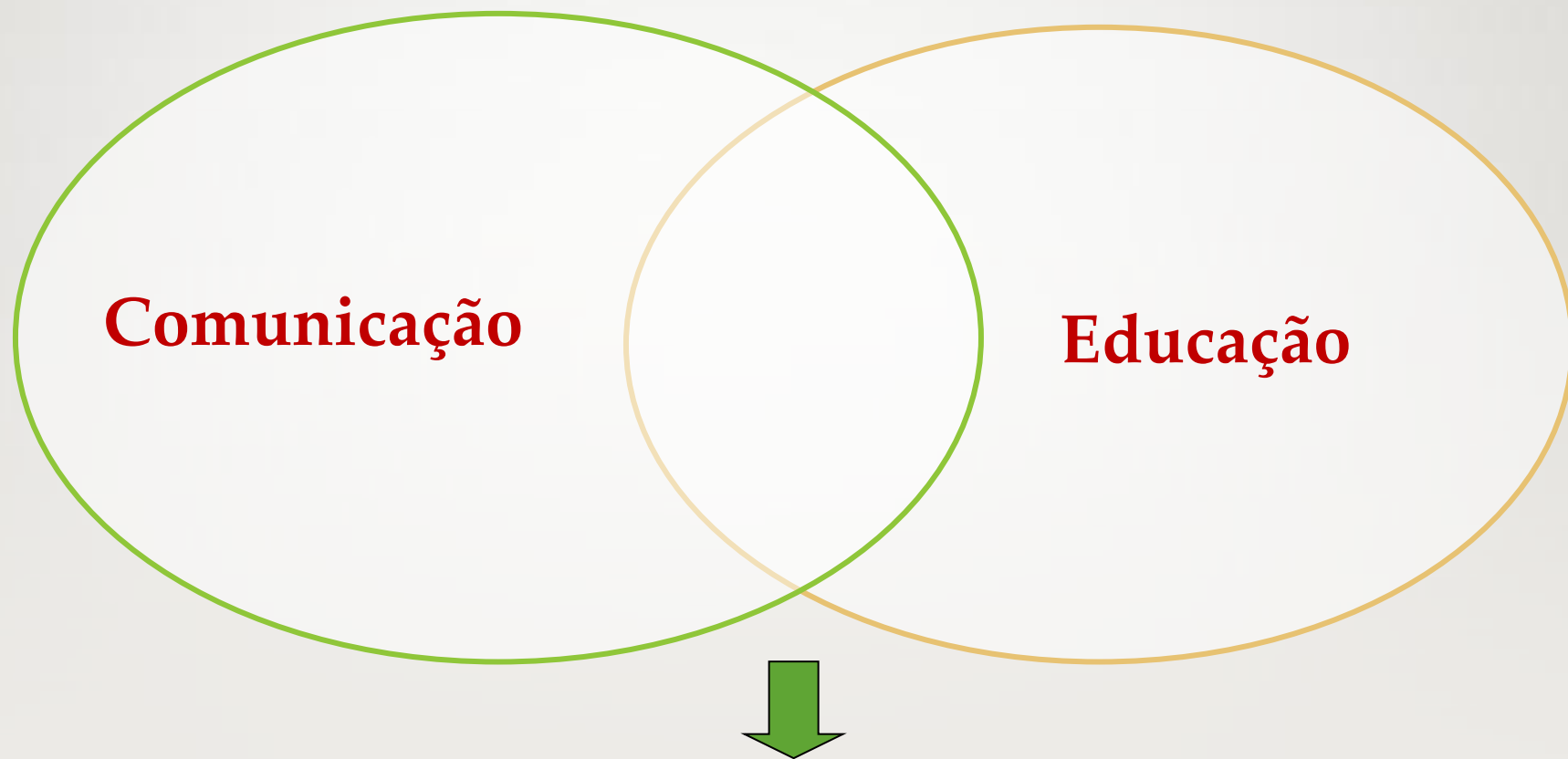
**Um paradigma que envolve a  
comunicação dialógica e  
participativa. O empoderamento.  
Tradição da América Latina**



**Era de Gutenberg - séc. XV - XX**

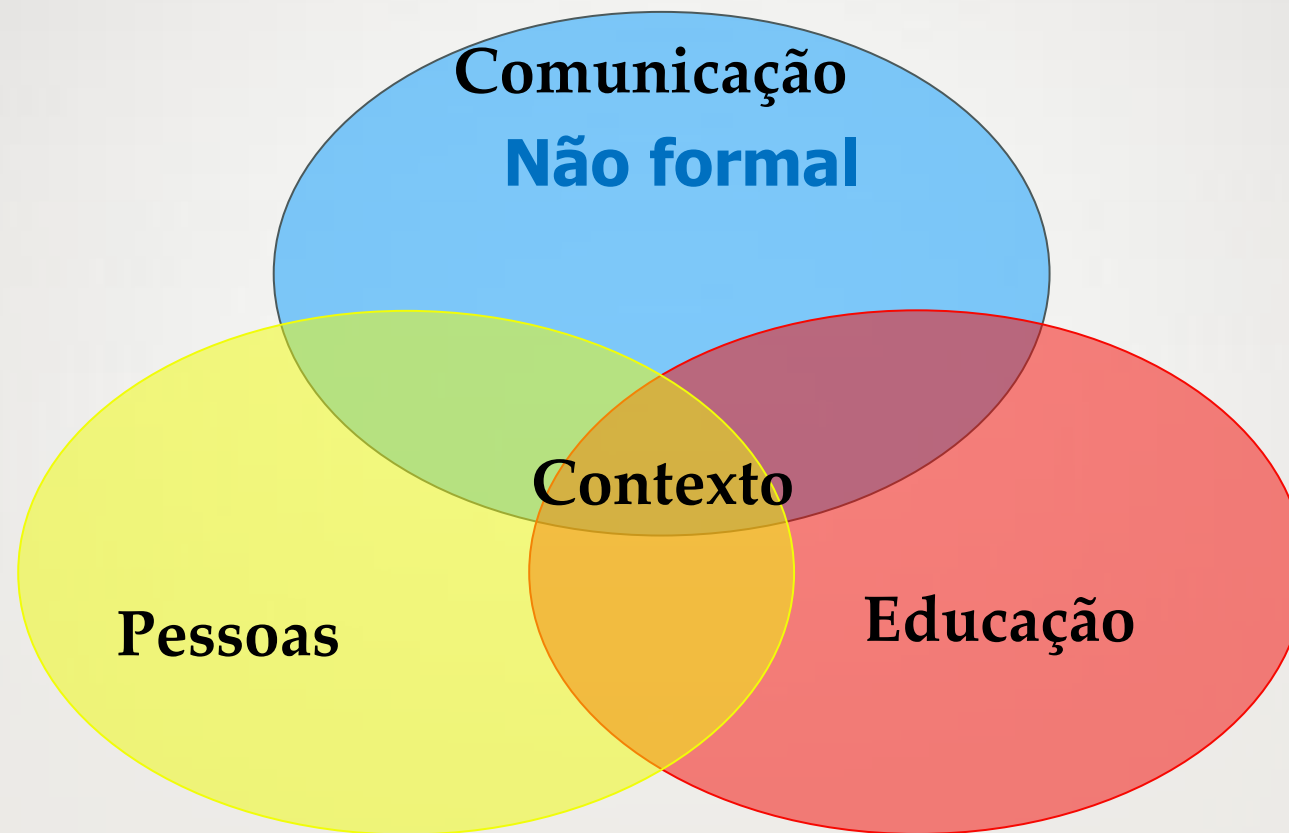


# Educomunicação



# **EDUCOMUNICAÇÃO: Pensar a Educação a partir da Comunicação**

**Formal**



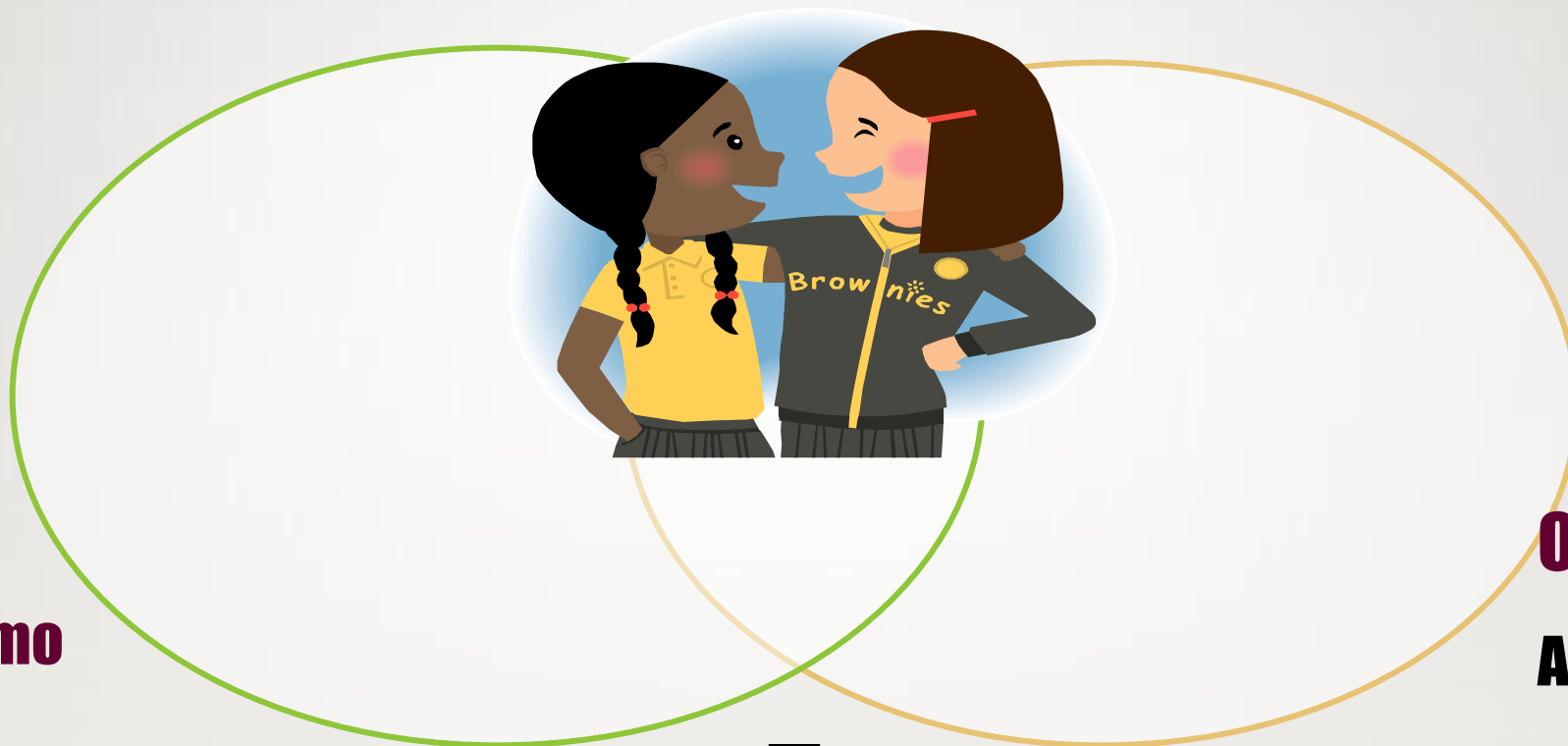
**Informal**

**Aplicação do conceito: comunicação popular, escolas, leitura crítica dos meios de comunicação, produção para as mídias, processos dialógicos.**



# COMUNICAÇÃO = processo relacional

Busca da *relação* e do compartilhamento com o outro



**Consigo mesmo**

**O outro**

**Alteridade**

**Sociedade**

**Fazer corpo - Sintonia**

# Ser humano

- **Inteligência** - intelecto
- **Sentimentos** - desejos
- **Vontade** - decisões
- **Corpo** - sentidos: *visão, audição, tato, olfato, paladar*
- **Ambiente:** entornos, seres vivos (animais minerais), tecnologia



**Comunicação** é relação – não só produzir e distribuir informações.

É ser sensível às condições nas quais o **interlocutor** a recebe, aceita, recusa, reformula em função de suas escolhas filosóficas, políticas, culturais.

(Dominique Wolton)



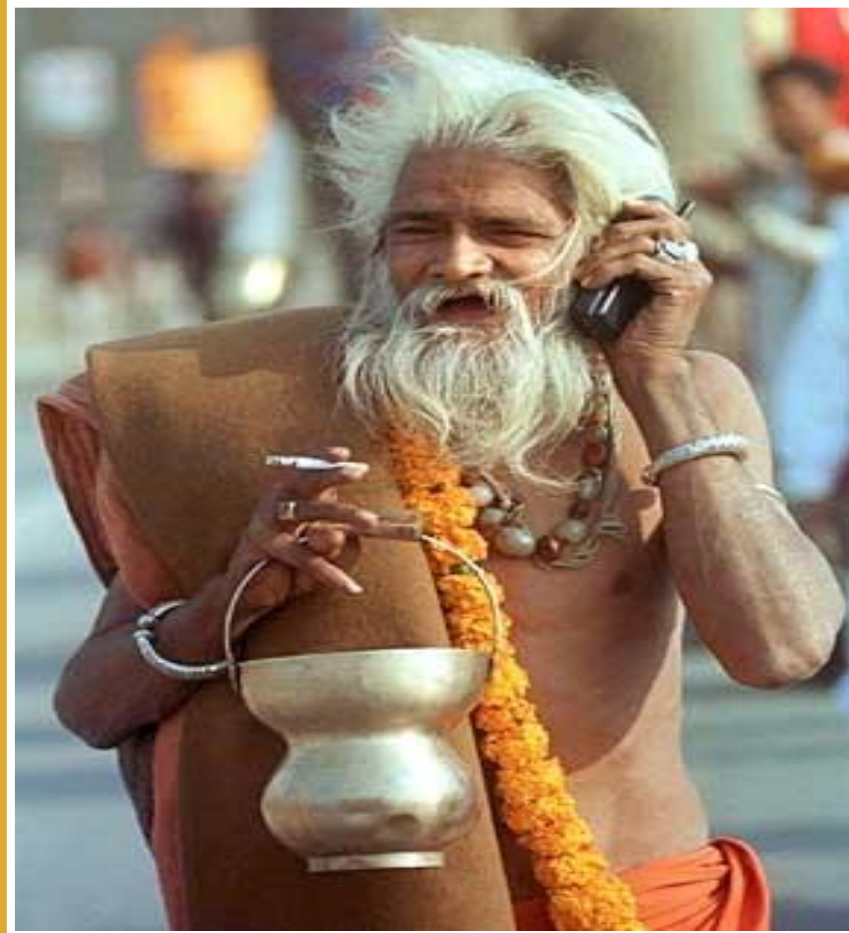
# Mobilidade

Usuários?

Destinatários?

Internautas?

Consumidores?



Sujeitos?

Interlocutores?

Webatores?

Atores?

Na cultura digital as pessoas escolhem o que fazer e quando fazer as coisas.



*Quem é o interlocutor?*

**Comunicação = Encontro**

**Muros ou pontes constroem-se com o  
mesmo material**

**Polifonia cultural – diálogo**

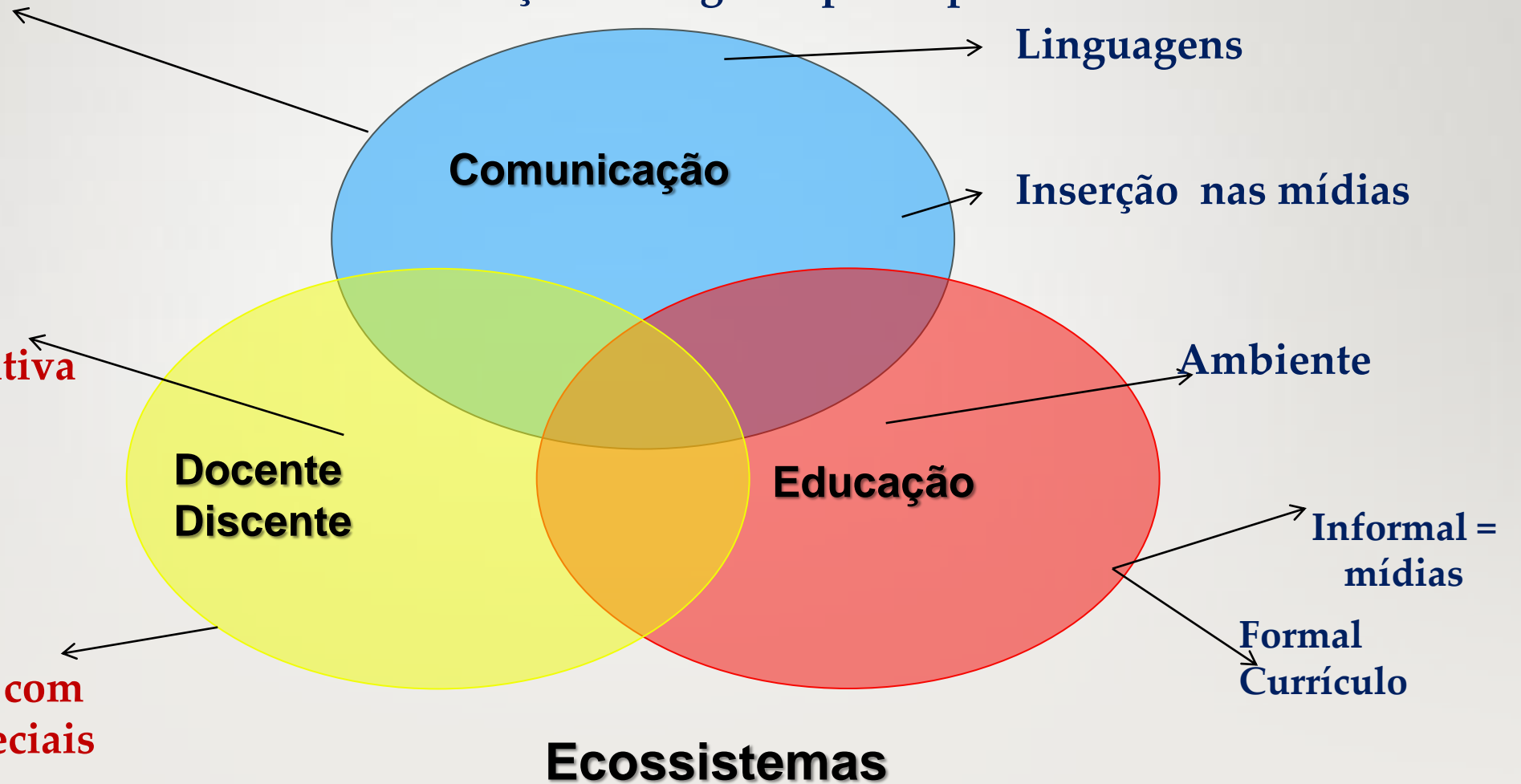
# EDUCAÇÃO = AJUDAR A CRESCER TIRAR DE DENTRO



Educar não é colocar na “fôrma”, mas emancipar.

# Educomunicação

Processo de comunicação: dialógica e participativa



Linguagens

Inserção nas mídias

Pessoa, **sujeito**  
interlocutor

**Atitude comunicativa**

Imagem pública

Ambiente

**Docente  
Discente**

**Educação**

Informal =  
mídias

Formal  
Currículo

**Inclusão: pessoas com  
necessidades especiais**

**Ecosistemas**

# CAMINHOS para a EDUCOMUNICAÇÃO

Origens

<http://www.>

Ir. Helena Corazza -



# Precursores da Educomunicação

## Políticas pela democratização e educação para a comunicação

- Movimento latino-americano em favor da comunicação dialógica e participativa – centros de comunicação da década de 1970-1980 **Unesco** – NOMIC (Nova Ordem Mundial da informação e da comunicação)
- Centros de **educação popular** para o rádio, o vídeo
- **UCBC** (União Cristã Brasileira de Comunicação) - LCC
- **SEPAC** (Serviço à Pastoral da Comunicação) – 1982 – leitura crítica dos meios

# **Precursores da Educomunicação**

- Cèlestin Frenet – Europa – A imprensa na escola
- Paulo Freire – Brasil – leitura do mundo
- Mário Kaplún – Uruguai – cada comunicador, um educador
- Movimento latino-americano em favor da comunicação dialógica e participativa.
- Luiz Ramiro Beltrán – “Adeus a Aristóteles: a comunicação horizontal”

## **Processo de construção do conceito da Educomunicação**

-“Educação para os meios”. Com esse intuito, a UNESCO promove diversos seminários, em algumas cidades da América Latina como Santiago, Chile (1984); Curitiba, Brasil (1986); Buenos Aires, Argentina (1988) e Las Vertientes, Chile (1990).

- Autores referência da Educomunicação
- SOARES, Ismar de Oliveira
- CITELLI, Adilson
- OROZCO, Guglielmo
- APARICI, Roberto

# Processo de construção do conceito da Educomunicação

- O conceito de Educomunicação, empregado pelo comunicador argentino/uruguaio, Mário Kaplún, na década de 1980, em seu trabalho de educar pelo rádio, foi **ressignificado** pelo Núcleo de Comunicação e Educação (NCE) da ECA/USP, no final de 1999, como um campo de intervenção social na interface entre a comunicação e a educação.
- Para Soares, “foi justamente este termo que o NCE/USP elegeu para classificar o que havia descoberto em 1998, ao concluir uma pesquisa junto a agentes culturais de 12 países da América Latina, Portugal e Espanha: a emergência de um novo campo de intervenção social” (SOARES, 2008, p. 43).

# Processo de construção do conceito da Educomunicação

- O conceito de Educomunicação, empregado pelo comunicador argentino/uruguaio, Mário Kaplún, na década de 1980, em seu trabalho de educar pelo rádio, foi ressemantizado pelo Núcleo de Comunicação e Educação (NCE) da ECA/USP, no final de 1999, como um campo de intervenção social na interface entre a comunicação e a educação.
- *Media literaci* - alfabetização midiática e informacional *literacia mediática*
- **O que está em jogo** aqui “é a relação entre o sistema de ensino e o sistema midiático visto sob a ótica da **eficiência** do ensino, replicando modelos europeus ou norte-americanos *media education, media literacy*”

## Educação Midiática

**Estratégia Brasileira de Educação Midiática apresenta as políticas públicas voltadas para a população. Documento foi construído a partir de consulta pública e está alinhado com a Base Nacional Comum Curricular**



[https://www.gov.br/secom/pt-br/assuntos/noticias/2023/10/estrategia-brasileira-de-educacao-midiatica-apresenta-as-politicas-publicas-voltadas-para-a-populacao?fbclid=PAAabkdbCZM20QwtZt1-zDh6SzUQDdNSPhwXw\\_wYfcwzwwzYC8gJXHISm5qqkI](https://www.gov.br/secom/pt-br/assuntos/noticias/2023/10/estrategia-brasileira-de-educacao-midiatica-apresenta-as-politicas-publicas-voltadas-para-a-populacao?fbclid=PAAabkdbCZM20QwtZt1-zDh6SzUQDdNSPhwXw_wYfcwzwwzYC8gJXHISm5qqkI)

# **Processo de construção da Educomunicação**

## **Conceito**

A Educomunicação foi descrita pelo NCE/USP como o conjunto das ações inerentes ao planejamento e avaliação de processos, programas e produtos de comunicação implementados com intencionalidade educativa, destinado a criar e fortalecer ecossistemas comunicativos abertos, criativos, sob a perspectiva da gestão compartilhada e democrática dos recursos da informação no processo da aprendizagem (SOARES, 2008, p. 43-44).

# Processo de construção do conceito da Educomunicação – o conceito

A Educomunicação é um meio de reconhecimento da **centralidade** da comunicação.

Trata-se de expressão que não apenas indica a existência de uma nova área que trabalha na **interface comunicação e educação**, mas também sinaliza para uma circunstância histórica, segundo a qual os mecanismos de produção, circulação e recepção do conhecimento e da informação se fazem considerando o papel da **centralidade** da comunicação (CITELLI, 2011, p. 7).

# Educomunicação

## ABL (Academia Brasileira de Letras)

1. Conjunto de conhecimentos e ações que visam desenvolver ecossistemas comunicativos abertos, democráticos e criativos em espaços culturais, midiáticos e educativos formais (escolares), não formais (desenvolvidos por ONGs) e informais (meios de comunicação voltados para a educação), mediados pelas linguagens e recursos da comunicação, das artes e tecnologias da informação, garantindo-se as condições para a aprendizagem e o exercício prático da liberdade de expressão.

2. Formação e atividade profissional do educador, relacionadas ao estudo e aplicação desses conhecimentos.

<https://www.academia.org.br/nossa-lingua/nova-palavra/educacao>

# DE QUE EDUCAÇÃO ESTAMOS FALANDO?

Para Adorno

A formação não pode ser “chamada modelagem de pessoas, porque não temos o direito de modelar pessoas a partir do seu exterior; mas também não é a mera transmissão de conhecimentos, cuja característica de coisa morta já foi mais do que destacada, mas a produção de uma consciência verdadeira”.

# DE QUE EDUCAÇÃO ESTAMOS FALANDO?

Paulo Freire – Extensão ou comunicação

O que caracteriza a comunicação enquanto este comunicar comunicando-se é que ela é **diálogo**, assim como o **diálogo é comunicativo**.[...] a **educação é comunicação**, é diálogo, na medida em que **não é transferência de saber**, mas **encontro de sujeitos interlocutores** que buscam a significação dos significados.

# DE QUE EDUCAÇÃO ESTAMOS FALANDO?

Paulo Freire – Extensão ou comunicação, 1982

“A tarefa do educador, então, é a de **problematizar** aos educandos o conteúdo que os mediatiza, e **não** a de dissertar sobre ele e dá-lo, de estendê-lo, de entregá-lo, como se tratasse de algo já feito, elaborado, acabado, terminado”.

# DE QUE COMUNICAÇÃO ESTAMOS FALANDO?

(MARTÍN-BARBERO, Jesús, 1995).

Processo relacional, diálogo, troca, intervenção.

Espaço de **criação**, **elaboração** e reelaboração da comunicação, assim expressa: “a comunicação é questão de **sujeitos**, de atores e não só de aparatos e de estruturas; a comunicação é questão de **cultura**, culturas e não só de ideologias; a comunicação é questão de **produção** e não só de reprodução”

## INTER-RELAÇÃO – INTERFACE - CAMPOS DE SABER

Cultura da Interface apresentada por *Steven Johnson* (1997) parte da visão técnica e cultural, na interação dos objetos como *mouse*, teclado, navegação e como isso transforma a maneira de criar e comunicar.

Aplicada à era digital tem como característica a *velocidade*. Para o autor, a “fusão de tecnologia e cultura”, remonta à experiência primitiva do homem da caverna.

## INTER-RELAÇÃO – INTERFACE - CAMPOS DE SABER

**Ao agregar a realidade das tecnologias como parte do cotidiano, a cultura se torna modo de vida, desperta para novos modos de perceber e sentir o mundo; ao mesmo tempo, é produção de significados.**

**A interface traz em si a proximidade e o diálogo entre duas realidades ou campos de conhecimento que interagem e se complementam. (Corazza, 2016, p. 42)**

## **EDUCOMUNICAÇÃO NO DIRETÓRIO DE COMUNICAÇÃO DA IGREJA NO BRASIL – Doc. 99 CNBB**

- **Repensar a catequese a partir da comunicação por meio de práticas educ comunicativas (N. 282 - 287)**
- **Objetivos da educação para a comunicação**
  - **Educação pra os processos dialógicos de comunicação.**
  - **Procedimentos de análise crítica dos meios de comunicação;**
  - **Formação para o uso/produção a serviço do bem comum.**
  - **Práticas de comunicação para a transformação social.**

# O caminho se faz ao andar Processo de construção

- **Educomunicação** e os pilares da educação para o século XXI:
- Aprender a conhecer - senso crítico
- Aprender a fazer - produtor de conteúdo
- Aprender a conviver – negociação, diálogo
- Aprender a ser em comunicação - valores



[CORAZZA - https://portalintercom.org.br/anais/nacional2018/resumos/R13-0187-1.pdf](https://portalintercom.org.br/anais/nacional2018/resumos/R13-0187-1.pdf)

## Processo de construção do conceito da Educomunicação – **abrangência**

- Educação para a comunicação
- Mediação tecnológica
- A gestão da comunicação, a pedagogia da comunicação
- Reflexão epistemológica

(Soares, 2011, p. 47-48)

- Criação e produção
- Análise crítica da mídia
- Diferentes Linguagens

# Análise crítica da mídia – um estudo - exemplificando

<https://jornal.usp.br/ciencias/como-a-midia-molda-percepcoes-sobre-a-crise-hidrica-no-brasil/>

## Como a mídia molda percepções sobre a crise hídrica no Brasil

Estudo analisou mais de dois mil artigos de jornais para mapear narrativas sobre a escassez de água, entre elas, as focadas nas mudanças climáticas, na justiça hídrica, e aquelas com críticas à má gestão e à ideia de abundância de água no Brasil. **Período de 2010 a 2021.**

Publicado: 11/01/2024

Texto: Denis Pacheco, com reportagem de Valéria Dias

## Oportunidades e desafios para a Educomunicação na cultura digital – mudanças culturais

- **Considerar o interlocutor diante da racionalidade digital**
  - **Como se dará a reflexão, a produção de conteúdo?**
  - *Infocracia*, ou seja, uma sociedade na qual se exerce o poder por meio do uso que se faz da informação *como meio de dominação*.
- **“A racionalidade substituiria a ação comunicativa – Big Data e na IA um equivalente funcional”.**
- **“O discurso é substituído por dados” - (Byung-Chul Han, “Infocracia. Digitalização e a crise da democracia”,**

## Oportunidades e desafios para a Educomunicação na cultura digital – mudanças culturais

- **Considerar o interlocutor diante da racionalidade digital**
- *Sujeito do desempenho*, ou seja, sujeitos que não se preocupam com nada mais a não ser em afirmar a si mesmos em sua própria capacidade, individualidade e identidade.
- modo com que relaciona *crise da verdade* com *crise da comunidade*.
- **Crise da narração – não se conta mais histórias**
- **Tudo é quantificado.**

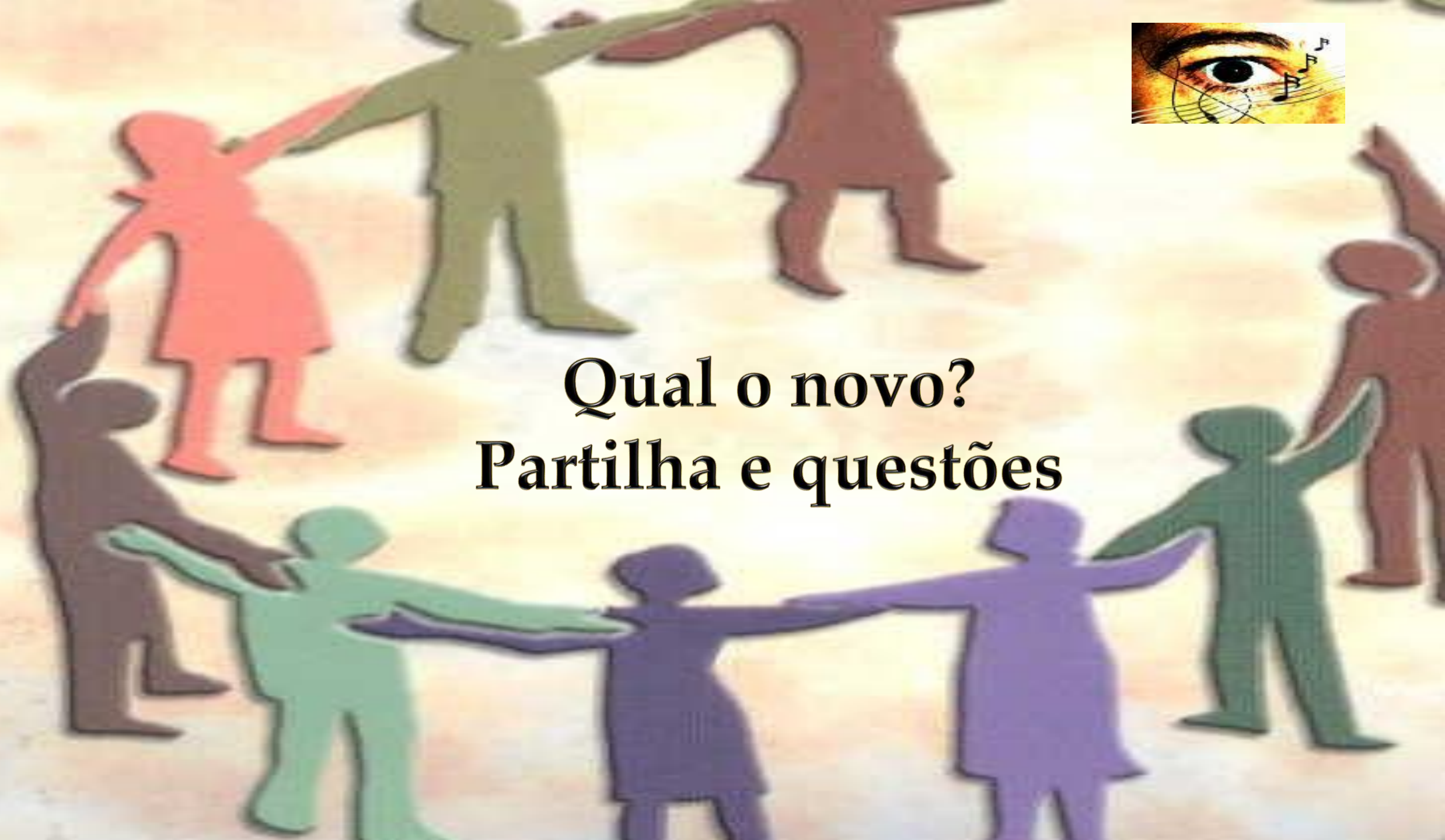
(Byung-Chul Han, “Infocracia. Digitalização e a crise da democracia”,

# Oportunidades e desafios para a Educomunicação na cultura digital – Relações humanas

- A necessidade de ver e ser visto e a instalação de um novo *habitus* social para evidenciar o viver plataformizado.
- Estar nas plataformas sociais significa um processo de legitimação social, de pertencimento a qualquer instante, desterritorializado e dissociado de culturas locais.
- Como atuar na cultura digital – o protagonismo humano
  - Conscientização – nas redes e plataformas digitais
  - Educação – pelas mídias a todas as idades e de forma contínua
  - Informação legítima – senso crítico perante as informações
  - Ética – cultivo de valores e o compromisso com a transformação social



**Qual o novo?  
Partilha e questões**



# REFERÊNCIAS

## EDUCOMUNICAÇÃO: *um Novo Olhar* na Educação para a Comunicação

- CITELLI, Adilson (Org.). *Educomunicação. Comunicação e Educação. Os desafios da aceleração social do tempo*. São Paulo: Paulinas, 2017
- CORAZZA, Helena. *Educomunicação. Formação pastoral na cultura digital*. São Paulo: Paulinas, 2016.
- \_\_\_\_\_. “Educomunicação e os pilares da educação para o século XXI: aprender a conhecer, a fazer, a conviver, a ser em comunicação”. Trabalho apresentado no GP Comunicação e Educação do XVIII Encontro dos Grupos de Pesquisas em Comunicação, evento componente do 41º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2018.  
<https://portalintercom.org.br/anais/nacional2018/resumos/R13-0187-1.pdf>
- \_\_\_\_\_. *Educomunicação na perspectiva do Pacto Educativo Global*. Salesianas, 2021 (E-book)  
<https://drive.google.com/file/d/1PHUwOugGHKu8wA9GYt0OcP8pUHgIdo82/view>
- Byung-Chul Han. *Infocracia. Digitalização e a crise da democracia*. Petrópolis: Vozes, 2022.
- \_\_\_\_\_. *A crise da narração*. Petrópolis, Vozes, 2023.
- RANCIÈRE, Jacques. *O mestre ignorante*. Belo Horizonte: Autêntica, 2011.
- SAAD, Elizabeth. A cultura digital contemporânea é humana. In: Puntel J.T. (Org.). *O humano na dinâmica da comunicação*. São Paulo: Paulinas/SEPAC, 2021, pp. 55-66.
- WOLTON, Dominique. *Informar não é comunicar*. Porto Alegre: Editora Sulina, 2011.
- UNESCO. *Alfabetização Midiática e Informacional. Diretrizes para a formação de Políticas e Estratégias*.  
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000246421> - acesso 04/1/2024