



# *Formato, gêneros* **PROGRAMAÇÃO**

Por: Matheus Coimbra



# Nosso CAMINHO

- Origens do rádio e formatos desse período;
- O profissional do rádio;
- 
- Linguagem do rádio
- O rádio e as novas tecnologias;

1.

# Origens do rádio

## FORMATOS

- 1.1. As primeiras transmissões (primeira guerra e propaganda nazista);
- 1.2. O início do rádio no Brasil (Os principais fatos que ocorreram no país entre 1930 e 1960 foram noticiados pelo rádio, desde lançamentos artísticos, notícias e informes)
- 1.3. 1931: autorização para a publicidade;
- 1.4. O surgimento da TV e as emissoras em rede;



1.

# Origens do rádio

## FORMATOS

- 1.1. As primeiras transmissões (primeira guerra e propaganda nazista);
- 1.2. O início do rádio no Brasil (Os principais fatos que ocorreram no país entre 1930 e 1960 foram noticiados pelo rádio, desde lançamentos artísticos, notícias e informes)
- 1.3. 1931: autorização para a publicidade;
- 1.4. O surgimento da TV e as emissoras em rede;



## 2. O profissional DO RÁDIO

- 2.1. Qualificação, treinamento e aprendizado profissional;
- 2.2. Diversidade de funções;
- 2.3. Narrativa no rádio.



# 3. Linguagem DO RÁDIO

- 3.1. Linguagem própria;
- 3.2. Emoção;
- 3.3. Características: nítida, simples, rica, repetitiva, forte, invocativa e agradável;
- 3.4. Evitar ruídos;
- 3.5. Gêneros do rádio.



# 4. *Linguagem* DO RÁDIO

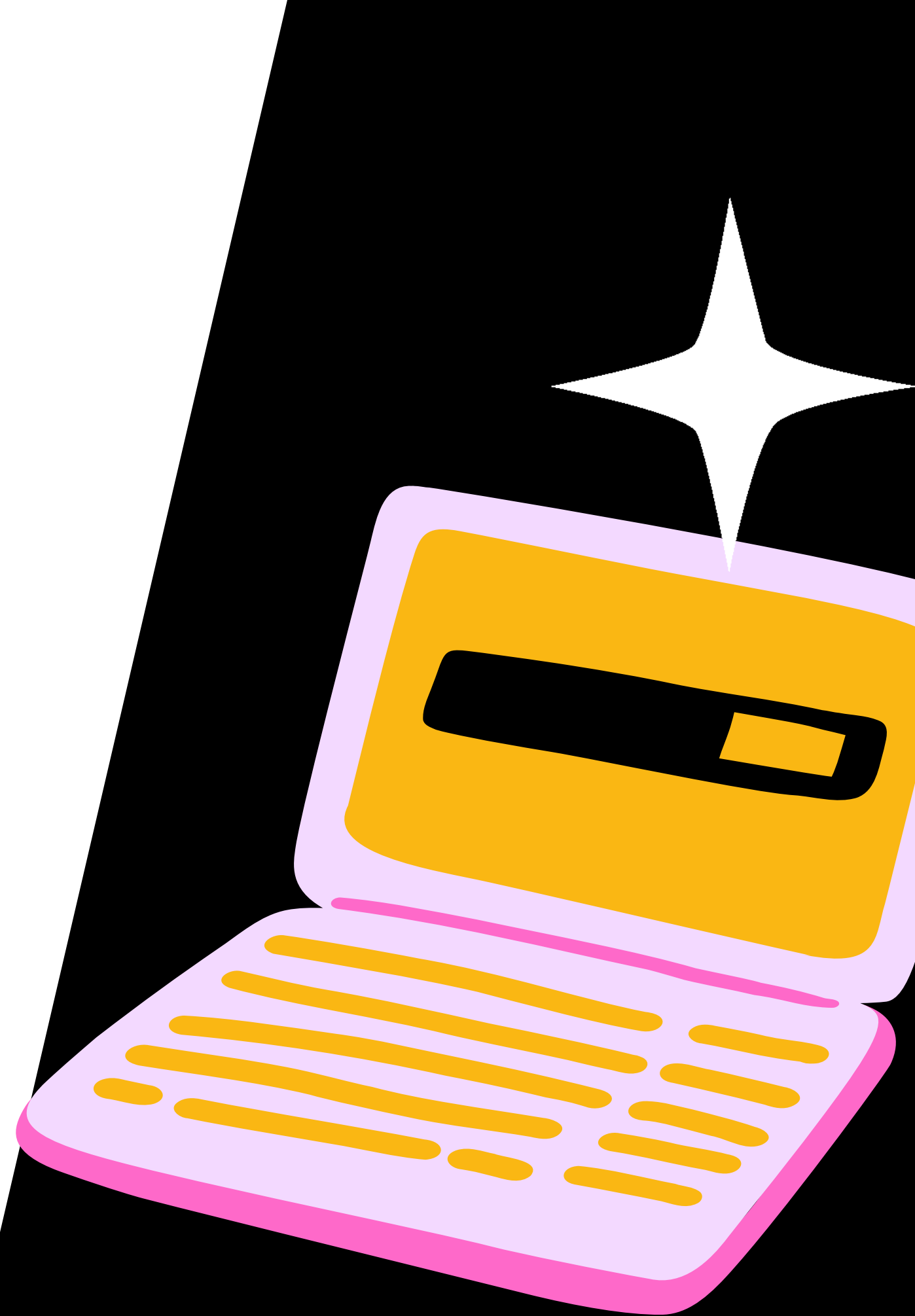
3.1. Linguagem própria;

3.2. Emoção;

3.3. Características: nítida, simples, rica, repetitiva, forte, invocativa e agradável;

3.4. Evitar ruídos;

3.5. Gêneros do rádio.



4.

*O rádio*

**E AS NOVAS TECNOLOGIAS**

4.1. Profissional dinâmico x multifunção

4.2. Rádio hipermediático;



4.

*O rádio*

**E AS NOVAS TECNOLOGIAS**

4.1. Profissional dinâmico x multifunção

4.2. Rádio hipermediático;



# 5. Bibliografia

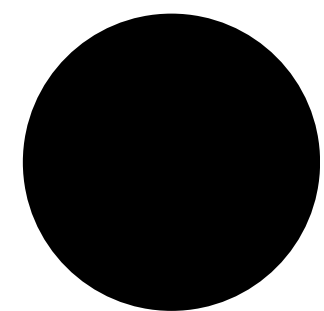
DE SOUSA FEITOSA, Gutemberg. Migração de rádio: do AM ao FM, tradição, inovação e reconfiguração na rádio Educadora do Maranhão

artigo: “As transformações no comportamento do ouvinte : Da Era de ouro até a chegada da Era do podcast” – Maria Filomena Salemm

artigo: “Radiojornalismo hipermidiático: um estudo sobre a narrativa multimidiática e aconvergência tecnológica na RádioFrance Info” – Debora Cristina Lopez

artigo : “O rádio e a internet: um estudo das estratégias de incorporação do meio digital” – Arlan AZEVEDO, Rosinete FERREIRA, Polyana AMORIM





GRATIPÃO

